

思明智算中心正式揭牌

系厦门市首个政企联建智算中心,成为思明区人工智能产业的“数字引擎”

晨报记者 冯娜 通讯员 陈奕珣

顶级算力、万兆光网,厦门市AI产业发展迎来又一强劲引擎。近日,由思明区政府与厦门移动携手共建的思明智算中心正式“点亮”。

作为厦门市首个政企联建的智算中心,该中心的落成,标志着思明区在人工智能领域的布局进入全新阶段,将为区域产业升级和数字化转型注入强劲动力。

政企共建算力引擎 赋能多领域创新

启动仪式上,共建双方拉开红绸,共同为思明智算中心揭牌。值得一提的是,一位人形机器人嘉宾也参与其中,见证了活动全程。思明区科技和工信局相关负责人表示:“思明智算中心是思明区人工智能产业的‘数字引擎’,我们将通过普惠算力、场景牵引和生态培育,推动AI技术与实体经济深度融合,助力千行百业数字化转型。”

据介绍,思明智算中心以“算力+算法+数据+场景”为核心架

构,打造覆盖政务、医疗、制造、教育等多领域的创新服务平台。厦门移动党委书记、总经理洪青表示,智算中心不仅是算力的生产者和提供者,也是数字经济发展的核心“底座”。目前厦门移动已经规划建设了1356P智能算力池,初步形成了东南沿海AI算力枢纽雏形。

首批算力项目签约 构建产教融合生态

思明智算中心由思明区政府与厦门移动联合建设,并由厦门智慧思明数据有限公司和移动公司联合运营。

启动仪式现场,随着思明城建集团作为首家算力成功应用单位,该中心迎来了更多项目签约——厦门智慧思明数据有限公司、厦门移动,与厦门理工、百度飞桨、火山引擎、林德叉车、众数信科、太初合一等6家单位进行首批合作企业算力项目签约,未来将聚焦算力服务、场景开发与技术转化等领域展开深度合作。

同时,“思明区人工智能高校创新联盟”同步成立,依托中心算



思明智算中心内,智能机器人与嘉宾友好互动。厦门晚报记者 陈立新 摄

力和空间资源,将为厦门大学、华侨大学、集美大学、厦门理工学院等高校提供产教融合平台,加速AI技术向产业落地。

45项场景需求发布 推动技术应用双向对接

启动仪式上,思明区人工智能产业公共服务平台正式上线,并同步开放思明区首批人工智能应用场景机会清单,涵盖政务、教育、医疗等12大领域的45个应

用场景。通过“场景需求+企业能力”双向匹配机制,面向全国征集应用场景解决方案,标杆项目场景可享受算力补贴、应用推广等政策支持,旨在打通技术供给与产业需求的壁垒,加速AI技术在真实场景中的验证与推广。

厦门智慧思明数据公司副总经理洪洲培表示,思明智算中心自今年3月份对外试运营以来,已吸引多家企业前来沟通算力服务及入驻事宜。目前厦门市和思

明区共同为企业提供算力补贴,最高可叠加补贴近60%,大大降低了企业的算力成本;同时,通过45个应用场景的发布,将吸引更多外地企业前来入驻厦门,共同助力人工智能产业发展。

揭牌当天,思明智算中心还迎来了首批外宾团队,并进行合作洽谈。外宾客商对思明区目前取得的成就表示充分认可,并期待在人工智能领域开展更深入的合作。

思明智算中心的正式“点亮”,不仅是思明区人工智能产业发展的重要里程碑,更是厦门市融入“数字中国”建设的关键一步。随着算力基础设施的完善与场景生态的持续拓展,中心将成为区域“新质生产力”的核心载体,助力厦门向国家人工智能创新应用先导区迈进。



思明区
人工智能产
业公共服
务平台

第八届厦门会展周圆满落幕

与会嘉宾纷纷点赞,看好厦门会展业高质量发展的前景

晨报记者 钟宝坤

聚焦两岸城市会展合作、会展出海、会奖旅游、会展营商环境建设等热点,近40个城市的行业主管部门、行业协会、行业龙头企业等代表齐聚厦门,11个重量级展会签约落地厦门……昨日,为期三天的第八届厦门会展周圆满落幕,与会嘉宾纷纷点赞厦门会展业,看好厦门会展业高质量发展的前景。

近年来,厦门市深入实施“会展+”战略,强化会展对产业、消费、招商、文旅的带动作用。当前,厦门正着力打造会展友好型城市,建设国际会展名城。

会展周期间还举办了多场对接洽谈会和交流活动,为中外会展合作与发展打造高端交流平台。

会展周活动成果丰硕

记者了解到,今年的厦门会展周以“创新·合作·融合·共建”为主题,来自境内外近40个城市的行业主管部门、行业协会、行业龙头企业的代表相聚厦门,通过



厦门会展合作大会现场高朋满座。主办方供图

举办论坛、城市推介及交流对接等活动,共同探讨会展业创新发展路径,为会展业高质量发展建言献策。

本届会展周设置1场主论坛、5场平行论坛。主论坛是“厦门会展合作大会”,平行论坛包括“两岸城市会展合作座谈会”“会议与会议型饭店高质量服务培训会”“中国展览出海办展论坛”“会奖旅游对城市发展影响论坛”“国家级商协会目的地与城市营商环境论坛”。

会展周期间还举办了“佰翔之夜专题推介交流会”“国博之夜专题推介交流会”“同安波特曼之夜·推介交流会”等多场推介交流会,涵盖会展业、旅游业等多个领域,全面展示了厦门及周边地区的会展资源与优势,促进中外城市在会展旅游领域的深入合作与交流。

会展周期间还举行了一系列重磅签约活动,今年将有11个重量级展会落地厦门,包括2025中国奶业展览会、中国国际肉类博

览会、中国材料大会2025等项目。

据介绍,自2015年创办以来,厦门会展周吸引了来自30多个国家和地区的6000多名专业人士参会。经过十年发展,会展周已成为具有区域影响力的中外会展合作交流平台,为促进厦门会展业专业化、市场化、国际化、品牌化、数字化发展贡献重要力量。

会展撬动厦门经济活力

近年来,厦门会展行业发展迅速,已成为推动厦门城市经济的重要引擎。2024年,厦门市会展行业交出亮眼成绩单,举办展览、会议数量、参会人数等多项数据实现增长,重大的国际性展会和专业展会的举办也为厦门创造了更多的发展商机,境外参展商屡创新高。

数据显示,2024年全年,厦门市共举办展览193场,同比增长26.9%,展览总面积约245.76万平方米,同比增长8.67%,共举办50人以上的商业会议4593场,同比增长4.79%,境内外参会

总人数83.18万人,同比增长7.81%。今年第一季度,厦门共举办26场展会,总面积约33万平方米。本月,2025中国厦门国际佛事用品(春季)展览会、2025中国厦门国际茶产业(春季)博览会等重量级品牌展会,加上刚刚落幕的厦门会展周,吸引了无数海内外客商云集厦门,为厦门经济注入新的活力。

厦门市会展局局长喻皓表示,围绕“五好五化”工作理念,推动服务模式由1.0版本的“保姆式”向2.0版本的“理财式”迈进,更加注重为会展活动提供全方位的增值服务,创造更多的附加价值,提升参展参会的“投资回报率”。厦门将着力打造国内外会展产业链相互连接的支点城市,实现建设国际会展名城的目标。

这一切的努力也收获了回报:在2024中国会展城市产业合作大会暨会展城市竞争力指数发布会上,厦门市会展业竞争力位列全国第10名;在第五届中外会展品牌大会上,厦门又捧回一项荣誉——会展友好型城市。