

年内举办超50场大型演艺活动

我市出台6方面30条措施提振消费促发展

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市人民政府办公厅印发《厦门市提振消费专项行动实施方案》(下文简称《方案》),推出包括拓宽就业增收渠道、增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、促进大宗消费更新升级、着力提升消费品质、改善提升消费环境等6方面共30条措施。

《方案》提出,鼓励企业稳岗扩岗,延续实施失业保险稳岗返还政策,2025年登记失业人员再就业2.5万人,困难人员就业0.5万人。支持符合条件的院校、企

业和行业协会建立技能等级认定机构,建立技能等级与薪酬待遇挂钩制度。2025年全市开展补贴性职业技能培训2.35万人,培养高级工以上6000人次。

在生育养育保障方面,大力发展托幼一体服务,鼓励和支持有条件的幼儿园依法依规拓展2岁-3岁托育服务。2025年新增2000个普惠性托位。大力支持教育供给。建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制,扩大学位供给,2025年新增学位5万个。在医疗保障方面,

按照国家部署,提高2025年本城乡居民基本医疗保险财政补助标准。在全市公共场所配置自动体外除颤器(AED)200台,其中农村地区配置30台。

在养老助老扶持方面,开展2025年居家适老化改造产品补贴,按实际销售价格的30%给予消费者补贴,单件产品补贴最高不超过3000元,每位消费者补贴金额累计最高不超过2万元。推进养老服务设施建设,建设一批居家社区养老服务照料中心(含长者餐厅),遴选不少于30个符

合条件的长者食堂予以奖补。

在演艺经济方面,持续打响“海上花园 乐动厦门”城市文旅品牌,2025年引进和举办50场以上大型演唱会、音乐节。推出“追热剧游厦门”“音乐之旅”“演艺之旅”“影视之旅”等主题旅游线路。大型演出期间城市夜景工程按照重大节日模式亮灯,营造城市夜景氛围。

同时,调动各类文艺院团积极性,2025年举办400场以上惠民演出和非遗展演进商圈、进景区、进街区活动。积极培育“会

展+”“体育+”等新模式,2025年引进和举办160场以上展览、4000场以上会议、20场以上国内外高水平赛事。开发“邮轮+鼓浪屿”“邮轮+土楼”等特色组合产品,2025年开通30艘次以上国际邮轮母港航线,接待5艘次以上国际邮轮访问港航线。

此外,推动景区完善适老化设施和服务,65岁及以上老年人半价乘坐政府投资建设的国有景区内的观光车、缆车等代步工具,免费游览实行政府指导价A级旅游景区。

广交商缘 厦企勇闯出海新路

晨报记者 杨清白
通讯员 李瀚铭 林为栋

4月15日至5月5日,珠江之畔的琶洲广交会展馆人群川流不息、万商云集,第137届广交会分三期在这里举办。厦门市组织685家次厦门企业前来参展,厦门企业各类展位总数达1710个,其中品牌展位数达301个。参展企业中不乏建发、国贸、奥佳华、嘉联恒、金华南、宏鹏发、锐斯光电等知名企业的身影。

创新产品 打动境外采购商

本届广交会,厦门参展企业纷纷带来创新创意产品,吸引境外采购商纷至沓来。

5月1日,广交会第三期举办第一天,晨报记者来到A馆建发运动服及休闲服展位发现,一拨拨境外采购商接踵而至,前来洽谈的德国服装采购经理David和Michael表示,他们第一次来广交会,觉得建发产品好又多,设计研发能力还挺强的,是他们的目标供应商。

B馆金华南健身器材展位同样人头攒动,员工忙得不亦乐乎,接待着来自世界各地的采购商。第一次来广交会的一名法国采购商告诉记者,广交会是一个很好的平台,在这里一站就能完成所有采购。

拓展产能 勇闯出海新路

面对复杂多变的外贸形势,厦门外贸企业积极调整发展战略,通过打通外部堵点、拓展出口



境外采购商到厦门建发展位咨询洽谈。杨天宇 摄

渠道,强化市场的多元化、生产的全球化,勇闯出海新路。

带队前来参展的建发股份运管部总经理白火炼表示,本届广交会,建发股份共设有100个展位,包含电子消费品及信息产品、家用电器、礼品及赠品、家居用品、鞋服等。目前接待的客商主要来自东南亚和南亚,其次是南美和中东,还有一部分来自欧洲和非洲。为应对突如其来的外贸形势,建发做好在手订单处置,积极调整策略,在开发多元化出口市场的同时加快拓展海外产能资源,开发替代供应链资源,如孟加拉国、缅甸、印尼、马来西亚等东南亚国家,增强供应链韧性。

厦门国贸外贸综合业务部负责人蒋刚毅说,在当前的国际环境下,厦门国贸一方面发力全球

化渠道建设,近年来已在新加坡、印尼等10多个国家设立了40多家海外分支机构及投资企业,与全球170多个国家和地区、8万余家产业链上下游客户建立稳定的合作关系,拓宽厦门国贸的国际化渠道;另一方面,加强对关键中间品的出口,为先走出去的企业和订单转移到东南亚市场的客户出口关键中间品,帮助客户渡过难关。

年出口额2亿多美元的厦门金华南集团也与俄罗斯最大电商WB合作,积极开拓新兴市场。

做优运营 “厦门品牌”升级

厦门锐斯光电、厦门星灿电器、厦门家乐其等参展企业纷纷表示,公司贸易转型开始从品牌突破,注重通过展会寻找品牌客

户,和海外客商一道做优产品运营策略,从而提升产品在海外市场的品牌溢价。

近日,俄罗斯知名照明品牌采购总监丁马参加广交会之后,特地赶到厦门锐斯光电工厂看样。丁马表示,20多年前,他们公司到访广交会,开始了与锐斯的合作,从最早的节能灯,到现在共同开发高光效的LED光源产品,锐斯为他们做了很多产品研发、物流等多方面的支持工作。他想他们会长期合作下去。

为应对复杂外贸形势,助力企业稳定发展,市商务局近期出台加码政策,在境外参展、综合评价激励等方面对企业开拓“一带一路”共建国家、金砖国家等市场加大支持力度,真金白银助力企业开拓多元化市场。

相关新闻

专项支持外贸企业 厦门贸融通业务 首批融资7725万

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)今年4月,厦门市商务局会同人民银行厦门市分行在全省率先创设“贸融通”业务,帮助外贸企业贷得到、贷得快、贷得省。截至4月25日,“贸融通”业务累计为10户外贸企业提供融资支持7725万元。

据介绍,“贸融通”业务实行名单制,由市商务局提供厦门市外贸企业名单,人民银行厦门市分行在现有再贷款再贴现政策框架下安排50亿元额度,专项用于支持辖内金融机构向名单内企业提供优惠利率融资。

厦门市一家从事预制食品出口的外贸企业成为“贸融通”首批受益者之一。近期,该企业计划投资新的生产线,将供应链向上游拓展,亟需更多低成本资金支持。一家法人银行精准对接企业需求,依托“贸融通”政策和厦门市中小微企业融资增信基金政策,为企业制订专属融资方案,通过支农支小再贷款资金发放贷款400万元,利率3.55%,有效缓解了企业流动资金压力。

市商务局协同财政、工信、自贸、港口、人社、海关、人行等部门进一步完善稳外贸工作机制,加强对企业摸底调研,将在近期研究出台一揽子惠企支持政策,为厦门外贸企业纾困解难。