



3比1击败韩国队 中国队第14次捧起苏迪曼杯



晨报记者 傅曦颖 雷好 邓丽萍
通讯员 黄嘉佳

“本届苏迪曼杯赛的冠军是——中国队！”随着现场解说员振奋人心的呼喊，凤凰体育馆内瞬间沸腾，山呼海啸般的欢呼声冲破屋顶，国旗在看台上挥舞成片，观众席上无数观众热血沸腾。灯光聚焦赛场中央，映照出中国队员们拥抱、欢呼、振臂高呼的身影。

5月4日，厦门2025苏迪曼杯赛圆满落幕，东道主中国队在决赛中表现出色，在现场超过一万余观众的见证下，以一场荡气回肠、酣畅淋漓的比赛，3比1击败韩国队夺得冠军，第14次捧起这座奖杯，这也是中国羽毛球队继2019、2021、2023苏迪曼杯之后，取得“四连冠”！

表现出色 中国队3比1战胜韩国队

第一场混双比赛中，中国队延续了自淘汰赛以来的混双搭配，由世界排名第二的冯彦哲/黄东萍肩负重担，迎战2023年世锦赛冠军、韩国队的徐承宰/蔡侑玎。前两局双方各胜一局，在第三局开始前出现小意外，黄东萍因为上厕所被裁判出示红牌，中国队不得不以0比1开始决胜局。这个小意外激起了“凤凰组合”的斗志，最终，这场长达84分钟的较量，冯彦哲/黄东萍以21比16、17比21、21比15胜出。

随后的第二场女单比赛中，王祉怡17比21、16比21连丢两局，不敌安洗莹，



韩国队大比分扳平。第三场男单比赛中，世界第一石宇奇以两个21比5轻松战胜全奕陈，两场比赛仅耗时33分钟，为中国队再得一分。

被称为“圣坛组合”的刘圣书/谭宁出战第四场女双比赛，迎战韩国组合白荷娜/李绍希。双方过往交手8次，韩国组合赢下其中5次。然而，在关键时刻，第一次在苏迪曼杯中担任主力的刘圣书/谭宁最终以21比14、21比17击败韩国组合，第一次参加苏迪曼杯，就助力中国队第14次夺冠。

羽协主席点赞 厦门比赛氛围特别好

颁奖仪式结束后，中国羽毛球协会主席张军、中国队夺冠队员黄东萍、谭宁、刘圣书出席赛后新闻发布会。

发布会上，张军点赞厦门在赛事方面的服务和保障，他表示，衷心感谢福建省和厦门市在本次赛事期间为各参赛队

国羽温馨一幕再现： “夺冠抱抱”传统如期而至

比赛结束后，赛场上再次上演了球迷们期待已久的“保留节目”——贾一凡抱起石宇奇，延续了两人多年来的“夺冠抱抱”传统。这一趣味互动最早出现在2019年苏杯决赛现场。当时中国队夺冠后，石宇奇激动地抱起了贾一凡，引发全场欢笑。在此后的每届苏杯决赛，在中国队夺冠后，两人会轮流抱起对方，作为庆祝和见证团队荣耀的一种特别方式。2021年，贾一凡将石宇奇抱起；2023年，石宇奇抱起贾一凡；今年，轮到贾一凡抱起石宇奇，让球迷直呼“如期而至”。

厦门观众热情高涨： 全场欢呼，这一刻让人难忘

决赛当天，在众多观众中，身穿红色亲子装、脸上印着国旗的邱先生一家吸引了记者的注意。邱先生告诉记者，他的两个儿子都很喜欢羽毛球运动。4日当天，他们一家人早早就从海沧赶来现场，沉浸式感受羽毛球比赛氛围。“之前我们也会带孩子去其他地方观看体育比赛。这次这么高规格的体育赛事在厦门举行，更是不容错过！”邱先生笑着说。

“我嗓子都哑了！现场气氛太震撼了！特别是主持人宣布获胜队伍是中国队时，全场欢呼，热血沸腾，这一刻让人难忘！后劲特别大！”赛后，家住翔安的李女士兴奋地说，在家门口就能看到世界级比赛，她感到很自豪，希望未来有更多赛事落地翔安，丰富翔安区人民群众体育文化生活。

来自北京的陆女士和丈夫一同来观赛，陆女士是被誉为“梁王”组合的梁伟铿/王昶的粉丝，看完比赛的她感到意犹未尽。“虽然没能亲眼见到‘梁王’组合上场打球，但能够亲眼见证中国羽毛球队再次捧起奖杯，这太值了！”此外，凤凰体育馆现场井然有序、工作人员的贴心服务也给她留下了深刻的印象。

“苏杯紫”持续燃动鹭岛

比赛期间，世茂海峡大厦双子塔为厦门2025苏迪曼杯赛点亮，“展鹭羽 聚世界”等苏迪曼杯赛相关宣传语循环播放，照耀城市夜空。早在开赛前半个多月，厦门大街小巷就已陆续可见苏杯氛围布置及相关宣传。不仅公交站台、地铁通道、大型商超、机场到达层、城市主干道的LED屏上随处可见“苏杯紫”，SM城市广场更是“上新”了裸眼3D大屏，将苏迪曼杯与厦门地标结合，邀请市民球迷朋友们一起看苏杯。

外籍球员体验千年闽南

“五一”假期，全国首个闽南文化幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”迎来全球公测，一开园便吸引了不少市民游客前来打卡，苏杯球员也不例外。5月1日开园当天，阿尔及利亚队、马来西亚队代表团成员来到“屿见闽南·时光幻境”景区，一站式体验闽南文化。羽毛球奥运冠军吉新鹏更是携一双儿女前来打卡，在传统与现代交织的幻境中，亲身感受闽南文化的独特魅力。

当天，海西晨报社拍摄制作的短视频《邂逅千年闽南 苏迪曼杯球员化身“闽南郎”一站式感受闽南文化》，上线2小时即收获近3000点赞、转发与互动。阿尔及利亚球员哈梅克在晨报视频号底下留言致谢并点赞闽南文化之旅。随后，他还第一时间在小红书等平台发布体验帖，分享闽南文化体验。不少网友热评：“汉服有国际代言人啦！”“文化没有国界，好美！”